

# La concurrence dans les transports urbains en 2014 et sur dix ans

*Chaque année, depuis 2005, l'UTP étudie les évolutions du marché du transport urbain français en suivant les appels d'offres et les changements de mode de gestion de ses réseaux adhérents<sup>1</sup>.*

## 43 % de changements d'opérateur en 2014

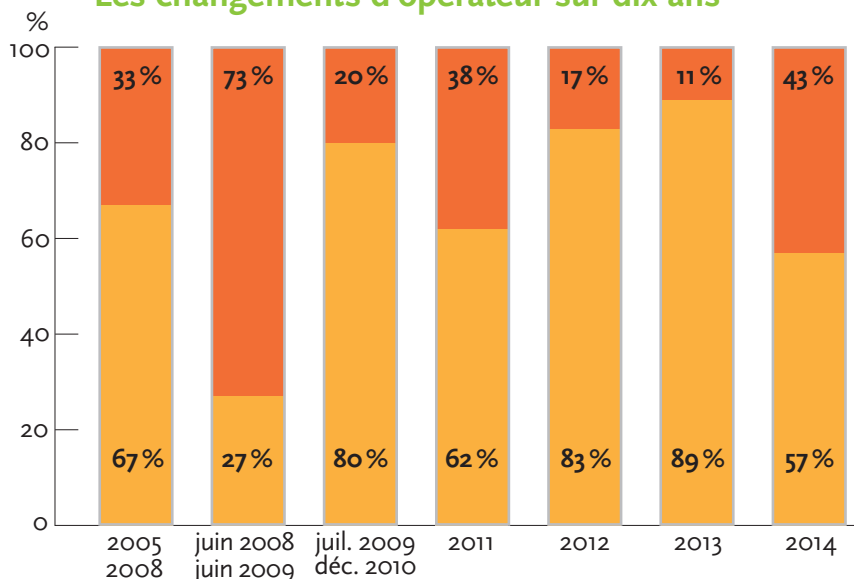
L'UTP recense :

- ➔ **7 procédures d'appels d'offres<sup>2</sup>** qui ont donné lieu à **3 changements d'opérateur<sup>3</sup>**, soit près de **43 % de changements d'opérateur** (hors changement de mode de gestion) ;
- ➔ **2 changements de mode de gestion** : **2 réseaux** gérés en Délégation de Service Public (DSP) sont **passés en Société Publique Locale (SPL)<sup>4</sup>** ;
- ➔ **85 % des réseaux gérés en DSP.**

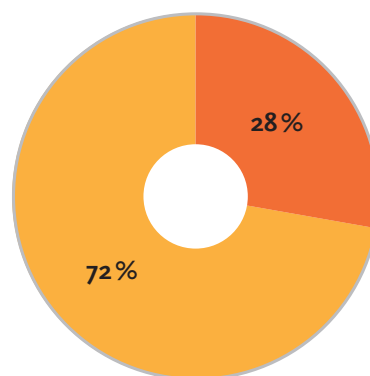
## 28 % de changements d'opérateur sur dix ans

Sur l'ensemble des appels d'offres passés sur le marché français depuis 2005, **28 %** ont été l'occasion d'un changement d'opérateur. Soit **45 réseaux sur 162 appels d'offres** et, ce, quelle que soit leur taille.

### Les changements d'opérateur sur dix ans\*



### Les changements d'opérateur depuis 2005



\* Le périmètre de l'étude a varié depuis 2005, en fonction notamment de l'évolution des adhérents de l'UTP, des changements de classe des réseaux... Le périmètre de l'étude porte sur les données arrêtées au 31/12/2014.

■ Opérateur renouvelé  
■ Attribution à un nouvel opérateur

Par ailleurs, l'UTP note que **13 réseaux adhérents** ont changé de mode de gestion :

- ➔ **12 réseaux exploités en DSP sont passés en mode de gestion directe**<sup>5</sup> ;
- ➔ **1 réseau est passé de la gestion directe à la gestion en DSP**<sup>6</sup>.

L'UTP relève également la présence d'opérateurs européens (dont le siège se situe hors de France) qui exploitent 9 réseaux sur le marché français<sup>7</sup>.

En effet, la concurrence s'inscrit désormais dans un contexte international. Depuis une quinzaine

d'années, les entreprises françaises de transport public exportent leur savoir-faire hors de France et y réalisent une grande partie de leur chiffre d'affaires.

### Données prévisionnelles pour 2015

- ➔ **1 réseau devrait passer de la gestion déléguée à la gestion directe à partir de 2015** : l'Autorité Organisatrice a voté le principe du passage en SPL pour une mise en place effective en 2015<sup>8</sup>.

### Focus sur la DSP

Depuis la loi Sapin de 1993, les Autorités Organisatrices (hors Île-de-France) doivent régulièrement remettre en concurrence leurs contrats de DSP, ce qui leur permet de revoir les conditions d'exploitation de leur réseau et de le faire évoluer. La procédure prévue par la loi Sapin, transparente et non-discriminatoire, laisse place à une négociation encadrée entre les parties afin de prendre en compte les spécificités de chaque réseau. La durée du contrat est d'ailleurs fixée en tenant compte notamment des objectifs de performance et de qualité déterminés par les Autorités Organisatrices.

1. L'étude porte cette année sur 154 réseaux adhérents à l'UTP hors Île-de-France au 31/12/2014.

2. Aix-les-Bains, Bordeaux, Cherbourg, Concarneau, Évreux, Saint-Avold, Valenciennes.

3. Aix-les-Bains, Concarneau, Valenciennes.

4. Aurillac, Thionville.

5. Belfort, Clermont-Ferrand, Dax, Douai, Maubeuge, Nice Périgueux Saumur, Saint-Brieuc, Toulouse et désormais Aurillac et Thionville.

6. Saint-Malo.

7. Agde, Bourg-en-Bresse, Dole, Haguenau, Mâcon, Menton, Perpignan, Salon de Provence, Villefranche-sur-Saône. Perpignan.

8. Chartres.

### Contact

**Valérie Beaudouin**

Département Législation et Affaires européennes  
lae@utp.fr

Tél. : +33 (0)1 48 74 73 71

### L'UTP

L'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP) est **l'organisation professionnelle regroupant les entreprises de transport public, les entreprises ferroviaires (fret et voyageurs) et les gestionnaires d'infrastructure en France**. Elle représente la profession et défend les intérêts collectifs de ses adhérents auprès des institutions nationales et européennes. L'UTP incarne l'unité de la branche ferroviaire.  
<http://www.utp.fr>